

## NV2010 白胶车身贴

### 产品描述:

面膜: 80micron PVC 光膜;

胶水: 永久性透明胶

底纸: 100gsm 单面 PEK 白硅纸

宽幅: 0.914/1.06/1.27/1.37/1.52m

### 产品特点:

- 1、吸墨稳定, 色彩还原度高, 适合商业广告制作;
- 2、产品尺寸稳定性好, 适用于大部分介质表面, 应用范围广泛。

### 产品应用:

适用于车身广告及装饰(车身拉花)、板材应用、室内及室外广告。

本产品适用于各种溶剂型、弱溶剂型和UV墨水喷印方式。

### 技术参数:

测试条件: 室内温度  $23\pm 2^{\circ}\text{C}$ 、相对湿度  $50\pm 5\%$ , 以铝板、玻璃、钢板作为基材测试。

指标	单位	测试方法	标准
PVC 膜厚度	Micron	GB/T6672-2001	$80\pm 10$
底纸克重	$\text{g}/\text{m}^2$	GB4669-1995	$100\pm 10$
成品重量	$\text{g}/\text{m}^2$	GB4669-1995	$225\pm 20$
光泽度 $60^{\circ}$	%	GB8807-88	$\geq 50$
初粘力	N/25mm	FTM 9	$\geq 7$
24h, $180^{\circ}$ 剥离力	N/25mm	FTM 1	$\geq 9$
尺寸稳定性 MD	mm	FTM 14	$\leq 1.5$
尺寸稳定性 CD	mm	FTM 14	$\leq 1.0$
拉伸强度 MD	N/25 mm	GB/T1040.1-2006	$\geq 35$
拉伸强度 CD	N/25 mm	GB/T1040.1-2006	$\geq 30$
施工温度	$^{\circ}\text{C}$		$20\pm 10^{\circ}\text{C}$
适用温度	$^{\circ}\text{C}$		$-20\sim +70$

\*以上所有参数的变更恕不另行通知

### 仓储条件:

所有 NAR 的产品需储放在原始包装中用原始的保护材料, 建议密封保存, 水平放置, 叠放层高不宜超过 6 层, 避免阳光直射、热源直接接触。仓储温度  $25\pm 5^{\circ}\text{C}$ 、相对湿度  $50\pm 15\%$ 。在这种条件下, 该产品储存期是六个月。

### 打印制作要求:

制作环境: NAR 产品建议在温度  $25\pm 5^{\circ}\text{C}$ , 相对湿度为  $50\pm 10\%$ , 洁净无尘、无悬浮物的环境下使用; 建议产品需提前 24h 从仓储环境转移至喷绘环境。墨水因匹配的设备不同, 所以使用前请先测试; 建议喷绘时需要留足够白边空隙。

张贴要求:  $20\pm 10^{\circ}\text{C}$ , 相对湿度为  $50\pm 10\%$ ; 粘贴于平整、光滑、洁净、表面无浮尘、表皮无脱落的物体表面, 贴合必要养护时间需要 2 小时以上。

## 质保条件:

- 1、保质期为六个月：车身贴产品需满足仓储条件，半年内使用最佳。保质范围仅为吸墨性，其它物理参数仅为参考指标。
- 2、追诉期：自产品生产之日起六个月内，逾期不接受投诉。

## 重要备注:

NAR 所有有关材料的说明、技术信息及应用推荐是基于我们认为可信的典型性测试结果，不同国家、地区环境湿度高于 70%以上喷绘打印效果有所下降。

本产品为永久胶车贴，不同背贴介质和户外张贴时间的长短会有残胶的风险。不同批次产品不建议拼接。

## 产品应用:

※ 上海周浦万达商城:

